

Die Timbgroup Holding fördert die Nutzung des Rohstoffes Holz und leistet damit einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz. So ermöglichen wir auch kommenden Generationen ein Leben auf unserem Planeten. Zur rund 80-köpfigen Timbgroup Holding gehören das Holzbauingenieur-Unternehmen Timbatec, das Technologie-Unternehmen Timber Structures 3.0, der Finanzdienstleister Timber Finance sowie die Technologie-Startups Scrimber CSC und Timbase. Für die Leitung und Weiterentwicklung des Gruppen-Marktauftrittes suchen wir

eine/n Marketingverantwortliche/n d/f/e

80%-100% am Standort Thun, Bern oder Zürich.

Sie definieren in Zusammenarbeit mit den Geschäftsleitungen die übergeordneten Marketingstrategien und setzen sie gemeinsam mit den Kommunikationsverantwortlichen um. Bei Scrimber CSC und Timbase sind Sie auch verantwortlich für die Kommunikation. Sie sind verantwortlich für einheitliche Marketingprozesse und für die Nutzung der Synergiepotentiale der Firmen.



Für diese anspruchsvolle, vielseitige und spannende Stelle suchen wir eine strategisch denkende, führungsstarke und flexible Person mit Marketing-Hintergrund. Sie verstehen es, unsere sehr unterschiedlichen Firmen in ihren Eigenheiten zu stärken und gleichzeitig deren Synergiepotenziale auszubauen und zu nutzen. Sie kennen die Holzbranche und verstehen es, mit den verschiedenen Zielgruppen stufengerecht zu kommunizieren. Rufen Sie uns an. Wir geben Ihnen gerne weitere Auskünfte.

Timbatec Holzbauingenieure

Andreas Burgherr, Ausstellungsstrasse 36, 8005 Zürich

Tel 058 255 15 20, karriere@timbatec.ch